

J U S T - I N - T I M E

ЛОГИСТИКА

Л О Г И С Т И К А П Р О И З В О Д С Т В А И Т О Р Г О В Л И

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «B2B ЛОГИСТИКА» — это актуальная информация о рынке логистических услуг в сфере транспорта, сервиса, производства, складирования. Новые технологии, мировой опыт и практика, экспертные оценки и прогнозы, оригинальные решения.

На страницах нашего издания публикуются аналитические обзоры, отчеты участников рынка логистики, мастер-классы авторитетных специалистов, современные методики построения логистических цепочек, законодательные изменения и многое другое.

Формат — А4.

Объем страниц — 80 полос.

Периодичность — 8 номеров в год.

Печать — полноцветная.

Тираж — 10 000 экземпляров.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «НАУТИЛУС»

Тел.: +7 (495) 727-42-80, доб. 1332, 1325

Факс: +7 (495) 727-42-80

E-mail: anastasiya.bredikhina@gmail.com

Цель журнала «B2B Логистика» — создать информационную площадку, которая информировала бы участников рынка об инновациях и достижениях в этой отрасли.

О ЖУРНАЛЕ**Credo experto — «Доверьтесь профессионалам»****Имея опыт информационного обеспечения, мы можем предложить:**

- Информационную поддержку вашему бизнесу.
- Формирование имиджа вашей компании и его продвижение на рынке.
- Маркетинговое сопровождение и информационную поддержку в нашем издании на специализированных конференциях, корпоративных форумах и отраслевых выставках.
- Разработку концепции корпоративных изданий, буклетов, листовок, проект-макетов, их издание и распространение по клиентской базе.

Почему вам это необходимо:

- Положительный имидж компании формируется постоянным присутствием её в рекламных и информационных материалах. «Нас знают все, и мы в рекламе не нуждаемся», — тезис ошибочный с точки зрения маркетинговой политики даже для мегагигантов, что неоднократно подтверждалось на практике.
- Для привлечения новых клиентов и новых заказов вам необходимо разрабатывать два направления, привлекая дополнительные силы и ресурсы. Если этого не сделаете вы, это сделают ваши конкуренты.
- «B2B Логистика» предоставляет возможность переложить бремя этих забот на профессионалов и сосредоточить свои усилия на качественном исполнении заказов. Каждый должен заниматься тем, что он умеет. Credo experto!
- Разработанные нами методики, созданные инструменты и профессиональный подход позволят обеспечивать необходимую информационную и маркетинговую поддержку.

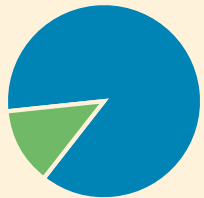
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «НАУТИЛУС»

Тел.: +7 (495) 727-42-80, доб. 1332, 1325

Факс: +7 (495) 727-42-80

E-mail: anastasiya.bredikhina@gmail.com

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Мужчины
(30–50 лет)

Женщины
(35–50 лет)

- Руководители складских хозяйств торговых и производственных компаний.
- Руководители и персонал департаментов, служб и отделов логистики.
- Менеджеры высшего и среднего звена.
- Коммерческие и исполнительные директора.
- Руководители и специалисты транспортных отделов.
- Руководители и специалисты подразделений, занимающихся закупками.
- Менеджеры по региональным продажам.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «НАУТИЛУС»

Тел.: +7 (495) 727-42-80, доб. 1332, 1325

Факс: +7 (495) 727-42-80

E-mail: anastasiya.bredikhina@gmail.com

В ФОКУСЕ ПУБЛИКАЦИЙ

- Новости рынка логистики.
- Логистическая компания (опыт, практика, логистика в лицах).
- Аналитика, статистика, тенденции, прогнозы.
- Принципы построения логистических цепей, их экономико-информационных моделей.
- Компьютеризация.
- Управление поставками (по России и зарубежью).
- Оптимизация затрат.
- Складское хозяйство, грузопереработки, оборудование.
- Транспортные и экспедиторские услуги.
- Опыт логистических компаний в России и за рубежом.
- Сервис транспорта.
- Таможня.
- Риски.
- Обзоры выставок, семинаров, конференций и литературы по логистике.
- Юриспруденция (юридическая консультация на конкретных примерах).
- Проблемы подготовки кадров, кадровая политика, обучение, перепрофилирование.
- Визитная карточка компании, биржа труда, услуги.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Москва, Московская область,
Санкт-Петербург, регионы, СНГ.



Рассылка
Подписка
Выставки

По отраслям:

- Производственные компании.
(Химические, фармацевтические, косметические, строительные и др.)
- Торговые компании.
- Логистические компании.
- Транспортные компании.

Календарь выпуска на 2009–2010 годы

журнал	дата выхода номера	охват событий
#7'2009	сентябрь	WORLD FOOD-2009
		EXPORETAIL RUSSIA
		ХИМИЯ-2009
#8'2009	октябрь	TEHCARE FORUM RUSSIA
		АГРОПРОДМАШ-2009
		СКЛАД. ТРАНСПОРТ. ЛОГИСТИКА — 2009
		INTERCHARM-2009
#9'2009	ноябрь	ТЕХНОФУД-2009
		ФАРМТЕХ-2009
#1'2010	январь-февраль	УПАКОВКА / УПАКИТАЛИЯ-2010
		ПРОДЭКСПО-2010
		RUSBUILD Профессиональные строительные выставки
#2'2010	март	МЯСНАЯ/МОЛОЧНАЯ ИНДУСТРИЯ
		ТОРГОВЛЯ И СКЛАД — 2010
#3'2010	апрель	MOSBUILD Строительная и интерьерная выставка
		TRANSRUSSIA'2010
#4'2010	май	MASHEX-2010/МАШИНОСТРОЕНИЕ
		РОСУПАК
#5'2010	июнь-июль	МИОGE-2010 / НЕФТЬ И ГАЗ
		MIMS-2010/МОТОР-ШОУ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «НАУТИЛУС»

Тел.: +7 (495) 727-42-80, доб. 1332, 1325

Факс: +7 (495) 727-42-80

E-mail: anastasiya.bredikhina@gmail.com

РЕКЛАМА

1-я обложка	150 000 РУБЛЕЙ
2-я обложка	130 000 РУБЛЕЙ
3-я обложка	100 000 РУБЛЕЙ
4-я обложка	130 000 РУБЛЕЙ
1/2	30 000 РУБЛЕЙ
1/3	20 000 РУБЛЕЙ
1/4	15 000 РУБЛЕЙ
полоса	40 000 РУБЛЕЙ
разворот	75 000 РУБЛЕЙ
classified	7000 РУБЛЕЙ

- «Вход» (для рекламодателей, первый раз дающих рекламу) — 30%.
- Приоритетные полосы (1–10 стр.) + 30%.
- Дополнительные услуги.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «НАУТИЛУС»

Тел.: +7 (495) 727-42-80, доб. 1332, 1325

Факс: +7 (495) 727-42-80

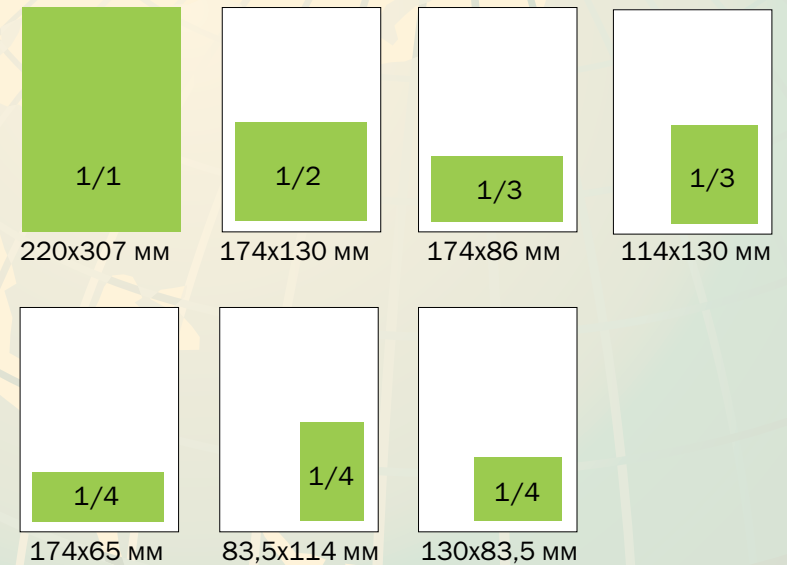
E-mail: anastasiya.bredikhina@gmail.com

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Технические требования к рекламным макетам

- Размер макета (полоса): 210x297 мм + выпуски под обрез по 5 мм с каждой стороны.
- Цветовая модель: CMYK.
- Разрешение растровых элементов: 300 dpi.
- Шрифт в кривых.
- Формат файлов: EPS, AI, PDF, TIFF + jpeg preview.

Размеры рекламных модулей



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «НАУТИЛУС»

Тел.: +7 (495) 727-42-80, доб. 1332, 1325

Факс: +7 (495) 727-42-80

E-mail: anastasiya.bredikhina@gmail.com